



多平面一维/二维双头扫描器

MP6000 扫描器/电子秤

借助高性能一维/二维条码采集, 全面提升最繁忙 POS 流程的吞吐量和顾客体验

每个人都清楚第一印象的重要性。但在零售行业, 最终印象才是最关键的。结账是与顾客完成交易的最后一道“工序”, 因此交易的成败与顾客体验的好坏都取决于 POS 流程。确保结账工作的顺畅性至为关键, 但难度也相当大。在制造商方面, 全新的 GS1 DataBar 和二维条码已逐步投入使用以改善整个零售供应链的库存管理。而在顾客方面, 他们越来越多地使用电子条码来代替实物型的会员卡、打折券和代金卡, 以期提升价值和便利性, 因为这些条码可以方便地存储在随身携带的手机中。如果您的 POS 不支持这些条码, 那么收银人员就不得不手动输入条码数据, 从而导致排队结账的顾客长时间等待, 产生抱怨甚至厌倦情绪。而有了 MP 6000 多平面扫描器, 您的 POS 就可以方便地扫描一维和二维条码, 无论是印制在纸质标签上、塑料会员卡上还是显示在手机屏幕上。同时, 其模块化的设计可以让您根据新的业务需求添加新功能。如此一来, 排队等待结账的现象不会再出现, 降低了由此导致的交易流失。作为一个可以同时满足当前和未来需求的投资, 这款设备还可以提升交易的最终印象, 从而增强顾客忠诚度, 增加回头客。



无与伦比的扫描性能

借助摩托罗拉行业领先的成熟成像技术, 实现高于当今任何激光扫描器的条码扫描速度

可以采集任何条码

自动辨认和读取一维、二维条码: 无论是印制在纸质标签上 (即使破损也无妨)、塑料会员卡或代金卡上还是显示在手机屏幕上

出色的可读性, 有助于大幅降低使用成本和总拥有成本 (TCO)

最大程度地降低磨损和维护成本 — 扫描引擎中没有可移动的组件, 这至少可以降低 30% 的耗电量; 电容性按钮不会轻易损坏

可根据店面和顾客需求进行定制

六个接口可以让您方便地添加新功能, 例如, 电子秤、顾客自用扫描器 (用于扫描手机上的条码和会员卡)、手持扫描器和 EAS 设备以及满足未来需求的扩展功能 (例如, RFID)

强大的管理功能

附赠的管理软件可以远程管理整个扫描器解决方案 — 扫描器、电子秤以及连接的所有外围设备

蓝宝石玻璃

平层扫描窗口中最一流的材质, 可以有效防刮擦、防磨损

集成的电子商品防窃系统 (EAS) 支持

支持现有 Checkpoint® 或 Sensormatic® 系统, 无需花时间、花金钱去升级

无噪音

与激光扫描器频繁的电机噪音不同, MP6000 几乎没有任何噪音, 大大改善了 POS 环境

易于使用

全方向扫描以及 6 面 720° 覆盖范围 — 轻轻一扫即可

可选顾客自用扫描器

可以让顾客同时扫描会员卡、优惠券、计划外购买商品以及手机中的条码 — 可以随时添加

易于部署

轻松部署到现有收款台

三个可编程按钮

简化各种 POS 流程中的按钮使用, 进一步提高吞吐量

借助 MP6000 多平面扫描器, 打造适合当今和未来顾客需求的 POS 流程

要了解更多详细信息, 请访问 www.motorolasolutions.com/mp6000 或访问我们的全球联系信息网页 www.motorolasolutions.com/contactus。

规格表

MP 6000 多平面1维/2维扫描器/电子秤

技术规格

物理参数	
尺寸	长扫描器和扫描器/电子秤: 20英寸(长)x11.5英寸(宽)x4.0英寸(深)x 5.00英寸(高) 507毫米(长)x292毫米(宽)x102毫米(深) x128毫米(高) 中等扫描器和扫描器/电子秤: 15.7英寸(长)x11.5英寸(宽)x4.0英寸(深) x5.00英寸(高) 399毫米(长)x292毫米(宽)x102毫米(深) x128毫米(高) 短扫描器: 13.9英寸(长)x11.5英寸(宽)x4.0英寸(深) x5.00英寸(高) 353毫米(长)x292毫米(宽)x102毫米(深) x128毫米(高)
重量	长扫描器: 15.2磅/6.9千克 长扫描器/电子秤: 18.3磅/8.3千克 中等扫描器: 13.0磅/5.9千克 中等扫描器/电子秤: 16.2磅/7.4千克 短扫描器: 12.0磅/5.4千克
刻度	<ul style="list-style-type: none">• 30磅, 以0.01磅为增量/15千克, 以5克 为增量• 最大静止重量: 300磅/136千克• 扫描器安装完毕不能添加电子秤(多 数国家/地区)• 单线缆和双线缆协议• 与Mettler和Bizerba价格计算刻度兼容 选项。• 0-12磅, 以0.005磅为增量和12-30磅, 以0.01磅为增量• 0-6千克, 以2克为增量和6-15千克, 以 5克为增量• 单头和双头远程刻度显示• 双头, 290° 旋转, 具有目前市场上同类 产品最广的视角
水平玻璃	蓝宝石, 集成的 Produce Lift Bar
用户接口	<ul style="list-style-type: none">• 软电容触摸板(无按钮, 不会损坏或磨损)• 宽大的居中双色解码/信息条(对于收银员 和自助用户清晰可见)• 蜂鸣器: 可调节音量和音调• 三个可编程按钮
端口	<ul style="list-style-type: none">• 一个共享的 POS 端口, 用于 USB/RS-232/ IBM RS-485• 三个 USB 外设端口• 两个供电 RS-232 外设端口• 检查点互锁端口• 远程刻度显示端口
电源	<ul style="list-style-type: none">• 12VDC, 来自 POS 接口线缆 (USB PowerPlus 或者 RS-232)• 摩托罗拉 50-14000-148R 电源: 90-264 VRMS (110-240, 额定), 47-63Hz (50-60, 额定)• 功耗: 扫描时不超过 5.5W
管理	<ul style="list-style-type: none">• SMS 进行远程管理; 通过笔记本电脑/USB 进行本地管理; 通过 USB 驱动器

物理参数 (续)	
EAS	所有配置均包括检查点: <ul style="list-style-type: none">• 通过可选配的线缆实现检查点互锁 Sensormatic 支持;• Sensormatic ZBAMB5410 在水平和垂 直屏幕均可提供出色的 EAS 解码性 能。ZBAMB5410 兼容 Sensormatic 的集成 双光学解码器 (ZBSMPPrOE、ZBAMB9010 和 ZBAMB9010- iPS)
工作参数	
工作温度	32° F 至 104° F/0° c 至 40° C
存储温度	-40° F 至 158° F/-40° c 至 70° C
湿度	20% 至 95% (无冷凝)
成像技术	
类型	多 CMOS 阵列成像仪
照明	640纳米, 受物品检测系统控制
侧面读取/扫描区	所有六面, 720° 全覆盖
一维码型:	2 of 5 (interleaved, Discrete, iAtA, chinese); Bookland EAN; code 128; code 39 (standard, full ASCII); code 93; composite codes; coupon code (uPc + EAN128); EAN128; EAN-13; EAN-8; GS1 DataBar (Omnidirectional, truncated, Stacked); GS1 DataBar Expanded coupon; GS1 DataBar limited; GS1 DataBar Expanded (regular, stacked); JAN 8; JAN-13; MSI/ Plessey; tlc-39; trioptic code 39; uPc-A; uPc- E; uPc-E1; 2-digit Supplementals; 5-digit Supplemental; codabar; Pharmaco (code 32)
二维码型:	Aztec; Datamatrix; MicroPDF417; MicroQR code; PDF417; QR code
外设与配件	
客户用扫描器 (可对手机、忠诚度卡和冲动购买物品中的条码 进行自助扫描); 显示屏; 电子秤	
相关法规	
要了解相关法规信息, 请访问 www.motorolasolutions.com/mp6000	
保修	
MP6000 遵守摩托罗拉硬件保修声明的条款, 自发货之日起一 年内对工艺缺陷及材料缺陷给予保修。有关完整的保修声明, 请访问: http://www.motorolasolutions.com/warranty 。	
推荐服务	
下一工作日换货 (全年无忧服务预换货支持) 和现场扫描器/电 子秤机型维修支持 (全年无忧服务现场系统支持)*	
*在不同地区和国家所能提供的服务可能会有区别, 请联系当地 的销售代表获得具体信息。	

MP6000 是高业务
量零售环境的理
想选择:

- 杂货店
- 超级市场
- 大型综合商品零
售商
- 折扣店
- 连锁折扣店
- 仓储会员店
- 自助结账点

全国免费咨询热线

800-810-9921

摩托罗拉企业移动业务 www.motorolasolutions.com

售后技术热线: 4006-456-456

MOTOROLA, MOTO, MOTOROLA SOLUTIONS 以及标志性的 M 徽标是 Motorola Trademark Holdings, LLC 的商标或注册商标, 须得到授权后方可使用, 所有其他商标是其各自所有者的财产。

(c) 2013 Motorola Solutions, Inc. 保留所有权利。 2013年7月 北京印刷



MOTOROLA